

הסיפור שלכם פוגש קהל

מה לזכור לפני שעולים על הבמה?

לעמוד מול קהל בפרזנטציה, וובינר או הרצאה יכול להרגיש לפעמים כמו יציאה לשדה קרב. חזרו על העקרונות האלו לפני שאתם יוצאים לדרך -

1. **התוכן:** הקהל שלכם לא מכיר את הטקסט שאתם עומדים לדקלם או להקריא להם, הם לא מכירים את סדר השקפים שהם עומדים לראות, הם לא מכירים את הנושא ואת התוכן.
מה זה אומר? שאם התבלבלתם, חטפתם בלאק אאוט, שכחתם משהו נקודתי, איבדתם את חוט המחשבה - הכל ממש ממש בסדר. אתם היחידים שיודעים את זה
2. **הכל חדש לקהל.** זו הפעם הראשונה שהם שומעים אתכם + את הנושא הזה.
מה זה אומר? שזו ההזדמנות שלכם להפתיע אותם, לחדש, לרגש. וזו הזדמנות נפלאה כי בדרך כלל השגרה שלנו לא מאוד מפתיעה (:
3. **אתם המומחים:** אתם על הבמה, המיקרופון בידיים שלכם, אור הזרקורים עליכם.
מה זה אומר? שאתם מתבקשים לקחת שליטה ולהוביל את הקהל דרך הרעיונות שלכם, ושאתם לא צריכים לחכות לרשות מהקהל או להנהונים. אתם הקובעים
4. **תהנו!**
מה זה אומר? שגם אם זה קשה ולא בטבע שלכם להוביל קהל דרך רעיונות וסיפורים, זו הזדמנות אדירה, ואם תסתכלו עליה כחוויה היא תעבור טוב יותר עליכם ועל אלו שממול

**למידע על שירותי ייעוץ עסקי ושיווקי
בקרוב באתר**